

PCB-1222A-60/2024

**R E K T O R**  
**UNIwersYTETU MARIi CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE**  
**ogłasza konkurs na stanowisko adiunkta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych**  
**w Katedrze Marketingu w Instytucie Nauk o Zarządzaniu i Jakości**  
**na Wydziale Ekonomicznym UMCS**

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* z dnia 20 lipca 2018 r. (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742 ze zm.) oraz w Statucie UMCS z dnia 29 maja 2019 r. ze zm.

**I. KRYTERIA KWALIFIKACYJNE KONKURSU:**

- posiadanie stopnia naukowego doktora w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości lub pokrewnej;
- posiadanie znaczącego dorobku naukowego;
- posiadanie dorobku naukowego po uzyskaniu stopnia doktora;
- doświadczenie dydaktyczne i organizacyjne oraz legitymowanie się czynnym udziałem w życiu naukowym;
- praktyczna znajomość programów komputerowych przydatnych w analizie danych, oraz w opracowywaniu materiałów dydaktycznych, w szczególności dotyczy to znajomości podstaw programów: SPSS, Python, R;
- biegła znajomość (w mowie i piśmie) języka polskiego i angielskiego;
- umiejętności analityczne;
- umiejętność organizacji pracy własnej oraz zespołu;
- zainteresowania naukowe związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych w zarządzaniu.

**II. ZGŁOSZENIE NA KONKURS POWINNO ZAWIERAĆ:**

- podanie skierowane do JM Rektora UMCS;
- dokument potwierdzający uzyskanie stopnia naukowego doktora;
- kwestionariusz osobowy oraz życiorys albo CV;
- wykaz publikacji i osiągnięć naukowych;
- wykaz osiągnięć dydaktycznych i organizacyjnych;
- oświadczenie o spełnieniu wymogów, zgodnie z art. 113 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742 ze zm.);
- oświadczenie kandydata, że UMCS będzie podstawowym miejscem pracy;
- oświadczenie kandydata, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych);
- referencje, opinia o predyspozycjach do pracy badawczej i dydaktycznej.

**III. WARUNKI ZATRUDNIENIA:**

- zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na **czas określony od dnia 1 października 2024 r. do dnia 30 września 2025 r., w podstawowym** miejscu pracy, w **pełnym** wymiarze czasu pracy.

**IV. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU NALEŻY PRZESŁAĆ NA ADRES:**

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

Wydział Ekonomiczny /pok. 313/

Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin

W zaklejonych kopertach z dopiskiem „Dotyczy naboru na stanowisko adiunkta w Katedrze Marketingu” lub drogą elektroniczną w postaci plików pdf na adres e-mail [bogumila.brzuchala@mail.umcs.pl](mailto:bogumila.brzuchala@mail.umcs.pl)

**Termin składania dokumentów upływa w dniu 13 września 2024 r.**

**Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 17 września 2024 r.**

Wyłoniony w drodze konkursu kandydat, przed nawiązaniem stosunku pracy zobowiązany jest dostarczyć oryginały lub odpisy bądź potwierdzone za zgodność z oryginałem kopie dokumentów, o których mowa w pkt II niniejszego ogłoszenia, na adres wskazany w pkt IV.

Uniwersytet nie zapewnia mieszkania.

Rozstrzygnięcie konkursu nie skutkuje nawiązaniem stosunku pracy. Decyzję o zatrudnieniu podejmuje Rektor.

Uniwersytet zastrzega sobie prawo do zamknięcia konkursu bez rozstrzygnięcia.

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z siedzibą przy Pl. Marii Curie - Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin (dalej: UMCS) informuje, że dane zgromadzone w procesie rekrutacji będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji tego procesu.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z siedzibą przy Pl. Marii Curie - Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin (dalej: UMCS).

Administrator danych osobowych powołał osobę nadzorującą prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którą można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@mail.umcs.pl](mailto:iod@mail.umcs.pl).

Osoba przystępująca do rekrutacji ma obowiązek podania danych w zakresie wynikającym z art. 22<sup>1</sup> KP oraz przepisów szczególnych dotyczących zatrudnienia na danym stanowisku. Podanie danych w zakresie szerszym niż wynika to z przepisów jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych są przepisy prawa oraz zgoda, w odniesieniu do danych wykraczających poza obszar wynikający z przepisów.

Na podstawie art. 7 ust. 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, w odniesieniu do danych wykraczających poza zakres przewidziany przepisami prawa, osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Zgodnie z art. 15-21 oraz art. 77 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego, jak również prawo do przenoszenia danych. Zgromadzone dane osobowe nie będą przedmiotem sprzedaży, ani udostępniania podmiotom trzecim, za wyjątkiem uprawnionych na mocy przepisów prawa, nie będą też przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, wbrew unormowaniom ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

Dane będą przetwarzane przez UMCS w okresie rekrutacji, zaś w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, do czasu wniesienia ewentualnego sprzeciwu, lub wycofania zgody, a po tym czasie dla celów archiwalnych, zgodnie z procedurami UMCS, jak również dla celów i przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

Ma Pani/Pan również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Podane przez Panią/Pana dane nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie będą podlegać profilowaniu.

Lublin, dnia 7 sierpnia 2024 r.

PROREKTOR

dr hab. Arkadiusz Bereza, prof. UMCS