

OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, za zgodą Rektora Uniwersytetu Warszawskiego, ogłasza konkurs na stanowisko asystenta

O stanowisku:

Nazwa stanowiska	Asystent
Jednostka organizacyjna	Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii
Grupa pracowników	Badawczo-dydaktycznych
Profil stanowiska (R1–R4)	R2
Dyscyplina naukowa	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Liczba stanowisk	1
Forma zatrudnienia i wymiar etatu	Umowa o pracę, 1/2 etatu
Przewidywany termin rozpoczęcia pracy i okres zatrudnienia	1.10.2025-30.09.2026 12 miesięcy
Pozostałe warunki pracy	– <i>Miejsce pracy:</i> Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii, Katedra Komunikacji Społecznej i PR – <i>Możliwości rozwoju zawodowego:</i> Informacje o możliwościach rozwoju zawodowego dostępne są na stronie internetowej UW: link
Podstawowe obowiązki	– Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w zakresie tematów realizowanych w Uniwersytecie oraz związanych z własnym rozwojem naukowym oraz publikowanie ich wyników, w tym w zakresie zarządzania mediami, marketingu mediów, zmian generacyjnych w konsumpcji mediów. – Rozwój naukowy, a w tym przygotowywanie publikacji naukowych. – Realizacja zadań związanych z dydaktyką. – Współudział w realizacji projektów grantowych. – Organizacja i udział w konferencjach i sympozjach naukowych. – Aktywny udział w życiu naukowym Uniwersytetu, współpraca z przedstawicielami innych ośrodków naukowych w kraju i za granicą. – Udział w pracach organizacyjnych Wydziału i Katedry (w tym, w pracach komisji egzaminacyjnych i rekrutacyjnych, posiedzeniach organów kolegialnych, których pracownik jest członkiem, innych pracach zleconych przez Rektora, Dziekana lub Kierownika Katedry) Więcej: Ogólny zakres zadań nauczyciela akademickiego
Warunki przystąpienia do konkursu	– Spełnienie wymagań określonych w art. 113 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2024, poz. 1571 t.j.) – Posiadanie stopnia doktora w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. – Zainteresowania badawcze w obszarach: zarządzania mediami i marketingu mediów, zmian generacyjnych w konsumpcji mediów oraz wpływu technologii na

	użytkowników mediów wyrażone w realizowanych badaniach oraz projektach. Doświadczenie w zakresie udziału w realizacji zespołowych projektów badawczych. – Doświadczenie dydaktyczne (minimum 2 lata) w zakresie zarządzania mediami, marketingu mediów, zmian generacyjnych w konsumpcji mediów oraz wpływu technologii na użytkowników mediów. – Udział w projektach badawczych o zasięgu krajowym i międzynarodowym (mile widziane doświadczenie w zarządzaniu projektami badawczymi). – Potwierdzony dorobek konferencyjny – warunkiem koniecznym jest udział w międzynarodowych konferencjach, warsztatach i/lub seminariach w liczbie co najmniej 3. – Biegła znajomość języka polskiego.
Ponadto oczekujemy	– Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w działaniach organizacyjnych na rzecz jednostki naukowej oraz w popularyzacji nauki. – Doświadczenie zawodowe poza środowiskiem akademickim – szczególnie cenna będzie znajomość branży medialnej i komunikacyjnej. – Biegła znajomość języka angielskiego, potwierdzona certyfikatem językowym na poziomie co najmniej B2. – Inne osiągnięcia, np. recenzowanie lub redagowanie tekstów dla czasopism naukowych. W przypadku zatrudnienia oczekujemy, że Uniwersytet Warszawski będzie dla osoby wyłonionej podstawowym miejscem pracy.
Kryteria oceny kandydatów	– Spełnienie warunków formalnych. – Potencjał naukowy (0-40 pkt.). – Doświadczenia dydaktyczne (0-40 pkt.). – Doświadczenia organizacyjne (0-20 pkt.).

Stanowisko związane z działalnością objętą ochroną małoletnich.

O zasadach konkursu:

Numer referencyjny ogłoszenia	WDIB-155/2025
Ostateczny termin nadsyłania aplikacji	30 lipca 2025 r.
Sposób składania aplikacji	Dokumenty przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej przesłane na adres mailowy: wdib@uw.edu.pl
Wymagane dokumenty	– Odpis dyplomu doktora (lub zaświadczenie o uzyskaniu stopnia doktora); – Kwestionariusz osoby kandydującej: link Prosimy o zwrócenie uwagi na kompletność aplikacji i złożenie jej we wskazanym terminie!

Konkurs jest pierwszym etapem procesu rekrutacji, prosimy o zapoznanie się z Polityką otwartej, przejrzystej i opartej na osiągnięciach rekrutacji w Uniwersytecie Warszawskim [link](#)

Etapy konkursu	Konkurs składa się z następujących etapów: Etap I – ocena formalna dokumentów. Etap II – ocena merytoryczna na podstawie przedłożonych dokumentów. Etap III – rozmowa kwalifikacyjna z wybranymi kandydatami; kandydat zostanie poinformowany o terminie rozmowy min. 5 dni przed jej datą. Etap IV – ostateczna ocena kompetencji doświadczenia i dorobku naukowego. Etap V – rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników.
----------------	---

	Zastrzegamy sobie prawo do informowania i zapraszania tylko wybranych kandydatów na rozmowę kwalifikacyjną
Przewidywany termin i sposób informowania o rozstrzygnięciu konkursu	Połowa września 2025 roku. O wynikach konkursu kandydaci zostaną poinformowani drogą mailową.
Kontakt w razie pytań związanych z konkursem	Kontakt mailowy na adres: wdib@uw.edu.pl z podaniem nr referencyjnego ogłoszenia Zgłoszenia potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności należy wpisać w Kwestionariuszu osobowym, w polu: <i>Inne ważne informacje od osoby kandydującej</i>

Zastrzegamy sobie prawo do zamknięcia konkursu bez podania przyczyny.

Na Uniwersytecie Warszawskim obowiązuje procedura zgłaszania przez sygnalistów naruszeń prawa i podejmowania działań następnych. **Więcej** na ten temat jak i na temat przetwarzania danych osobowych osób kandydujących [link](#)

Uniwersytet Warszawski jest laureatem wyróżnienia HR Excellence in Research przyznawanego przez Komisję Europejską instytucjom przestrzegającym Europejskiej Karty Naukowca.



COMPETITION ANNOUNCEMENT

The Dean of the Faculty of Journalism, Information and Book Studies, with the consent of the Rector of the University of Warsaw, announces a competition for the position of assistant

Position details:

Position title	Assistant
Organisational unit	Faculty of Journalism, Information and Book Studies
Employment group	Research and teaching
Position profile	R2
Academic discipline	Social Communication and Media Studies
Number of positions	1
Form of employment and length of working time (proportionally to full-time employment)	employment contract, ½ time
Expected date of commencement of work and employment period	Employment starting from 1.10.2025-30.09.2026 for 12 months
Other working conditions	– Workplace: University of Warsaw, Faculty of Journalism, Information and Book Studies, Department of Social Communication and Public Relations – Career opportunities: Information about career development opportunities is available on the UW website: link
Basic responsibilities and obligations	– Conducting scientific research and development work on topics implemented at the University and related to one's own scientific development and publishing their results. – Educating students and/or participating in educating doctoral students. – Participating in improving the content and methods of academic education, in particular in the field of information science, information architecture, developing IT competences. – Organizing and participating in scientific conferences and symposia. – Active participation in the scientific life of the University, cooperation with representatives of other scientific centers in the country and abroad. – Participating in the organizational work of the Faculty and Department (including the work of examination and recruitment committees, meetings of collegial bodies of which the employee is a member, other work commissioned by the Rector, Dean or Head of Department) More information: Scope of responsibilities of the academic teacher
Conditions for entering the competition	– Fulfillment of the requirements specified in art. 113 of the Law on Higher Education and Science (Journal of Laws 2024, item 1571, consolidated text). – A doctoral degree in the field of social communication and media studies. – Research interests in the areas of: media management and media marketing, generational changes in media consumption and the impact of technology on

	<i>media users expressed in conducted research and projects. Experience in participating in the implementation of team research projects.</i> – <i>Teaching experience (minimum 2 years) in the field of media management, media marketing, generational changes in media consumption and the impact of technology on media users.</i> – <i>Participation in research projects with a national and international reach (experience in managing research projects is welcome).</i> – <i>Confirmed conference achievements – participation in at least 3 international conferences, workshops and/or seminars is a necessary condition.</i> – <i>Fluent knowledge of Polish.</i>
In addition, we expect	– <i>Experience in organizational activities for a scientific unit and in popularizing science will be an additional asset.</i> – <i>Professional experience outside the academic environment – knowledge of the media and communication industry will be particularly valuable.</i> – <i>Fluent knowledge of English, confirmed by a language certificate at least at B2 level.</i> – <i>Other achievements, e.g. reviewing or editing texts for scientific journals.</i> <i>If hired, we expect the University of Warsaw to be the primary workplace for the successful candidate.</i>
Criteria for the assessment of candidates in a competition	– <i>Fulfillment of formal requirements.</i> – <i>Scientific potential (0-40 points).</i> – <i>Teaching experience (0-40 points).</i> – <i>Organizational experience (0-20 points).</i>
<i>Position related/not related to activities covered by the protection of minors.</i>	

Competition rules:

Announcement reference number	WDIB-155/2025
Deadline for submitting applications	July 30, 2025
Method of submitting an application	Documents are accepted only in electronic form, sent to the following e-mail address: wdib@uw.edu.pl
Required documents	– <i>A copy of the doctoral diploma (or a certificate of obtaining a doctoral degree);</i> – <i>Candidate's questionnaire link</i> Please ensure that your application is complete and submitted by the deadline indicated!
The competition is the first stage of the recruitment process, please read the Policy of Open, Transparent and Merit-Based Recruitment at the University of Warsaw link	
Stages of competition	<i>The competition consists of the following stages:</i> – <i>Stage I - formal evaluation of documents,</i> – <i>Stage II - substantive evaluation on the basis of submitted documents,</i> – <i>Stage III - interview with selected candidates,</i> – <i>Stage IV - final evaluation of competence, experience and scientific achievements,</i> – <i>Stage V - adjudication of the competition and announcement of results.</i> <i>We reserve the right to inform and invite only selected candidates to an interview.</i>
Anticipated date and method of notification of the competition outcomes	<i>Mid-September 2025. Candidates will be informed about the competition results by email.</i>
Contact for any questions relating to the competition	Email contact: wdib@uw.edu.pl with the announcement reference number Accessibility needs should be indicated on the Candidate's Questionnaire, in: <i>Other relevant information from a candidate</i>

Other information	<i>We reserve the right to close the competition without giving reasons.</i>
-------------------	--

The University of Warsaw has implemented the procedure for whistleblowers reporting cases of law violation and for undertaking follow-up actions. For **more information** about this topic and the processing of candidates' personal data please follow the [link](#)

The University of Warsaw is a winner of the HR Excellence in Research award granted by the European Commission to institutions adhering to the European Charter for Researchers.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH