



OGŁOSZENIE O KONKURSIE K.15.25.BD

zgodnie z art. 119 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.)

INSTYTUCJA: UNIWERSYTET POMORSKI W SŁUPSKU, INSTYTUT ZARZĄDZANIA

MIASTO: SŁUPSK

STANOWISKO: PROFESOR UCZELNI (stanowisko badawczo- dydaktyczne; 1/1 ETAT)

DYSCYPLINA NAUKOWA: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji

DZIEDZINA: NAUKI SPOŁECZNE

DATA OGŁOSZENIA: 21.07.2025

TERMIN SKŁADANIA OFERT UPŁYWA Z DNIEM: 21.08.2025

LINK DO STRONY: <http://bip.upsl.edu.pl/artykuly/507/praca-w-up>

SŁOWA KLUCZOWE: marketing, marketing usług publicznych, badania rynkowe i marketingowe

OPIS (tematyka, oczekiwania, uwagi):

Celem konkursu jest obsadzenie stanowiska Profesora Uczelni w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Instytucie Zarządzania (Zakład Marketingu i Komunikacji) w pełnym wymiarze czasu pracy, na czas określony w Uniwersytecie Pomorskim w Słupsku jako podstawowym miejscu pracy.

Zadania:

- prowadzenie zajęć dydaktycznych ze studentami w zakresie przedmiotów dotyczących szeroko rozumianych zagadnień marketingu i zarządzania marketingowego, w tym seminariów magisterskich i dyplomowych, od poniedziałku do piątku na studiach stacjonarnych oraz od piątku do niedzieli na studiach niestacjonarnych
- prowadzenie badań naukowych i publikowanie ich wyników z afiliacją do Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku
- inicjowanie i udział w realizacji projektów badawczych i rozwojowych na poziomie akademickim, finansowanych z zewnętrznych źródeł
- praca organizacyjna na rzecz Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku

Wymagania:

- posiadanie stopnia naukowego doktora habilitowanego w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości lub nauki o komunikacji społecznej i mediach lub nauki o polityce i administracji
- uznany dorobek publikacyjny w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości lub innych, z zakresu zagadnień marketingu i zarządzania marketingowego, komunikacji społecznej, zarządzania /komunikacji w sektorze przedsiębiorstw lub publicznym
- co najmniej 10-letnie doświadczenie z pracy dydaktycznej z pracy ze studentami (poziom akademicki)
- doświadczenie w prowadzeniu przedmiotów akademickich z zakresu szeroko pojętego marketingu i komunikacji społecznej
- doświadczenie z uczestniczenia w projektach badawczo-rozwojowych
- motywacja do organizowania i kierowania zespołami badawczymi na Uczelni
- dobra znajomość co najmniej jednego języka obcego, w tym języka angielskiego
- biegła znajomość języka polskiego w mowie i piśmie
- umiejętność pracy zespołowej i współpracy

* niepotrzebne należy usunąć z ogłoszenia



Wymagane dokumenty:

(druki do pobrania ze strony <https://www.upsl.edu.pl/pracownicy/Pozostale-wzory/formularze-dotyczace-zatrudnienia-i-spraw-socjalnych> - zakładka *Formularze dotyczące zatrudnienia – konkurs*)

1. Podanie o zatrudnienie (kierowane do Rektora UP w Słupsku).
2. Kwestionariusz osobowy.
3. Życiorys.
4. Kopia dokumentu stwierdzającego uzyskanie tytułu/stopnia naukowego.
5. Informacje o dorobku naukowym wraz z wykazem publikacji.
6. Informacje o dorobku dydaktycznym i organizatorskim.
7. Oświadczenie o spełnianiu wymogów określonych w art. 113 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.),
8. Oświadczenie kandydata, że w przypadku wygrania konkursu Uniwersytet Pomorski w Słupsku będzie podstawowym miejscem pracy*.
9. Kandydat może też złożyć inne dokumenty lub podać inne informacje, które w jego ocenie mogą być przydatne w rozstrzygnięciu konkursu.

Zgłoszenie na konkurs należy złożyć:

- osobiście lub pocztą na adres:

Instytut Zarządzania UP w Słupsku

ul. Kozińskiego 6 (pok. 56)

76-200 Słupsk

z dopiskiem „*Konkurs na stanowisko PROFESORA UCZELNI - IZ02*”

- pocztą elektroniczną: sekretariat.iz@upsl.edu.pl

o tytule wiadomości „*Konkurs na stanowisko PROFESORA UCZELNI IZ 02*”

Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu: (data) 26.08.2025

Rektor

dr hab. inż. Zbigniew Osadowski, prof. UP

* niepotrzebne należy usunąć z ogłoszenia



Klauzula informacyjna dla kandydatów do pracy na UP w Słupsku

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Akademia Pomorska w Słupsku informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Akademia Pomorska w Słupsku, ul. Arciszewskiego 22a, 76-200 Słupsk, reprezentowany przez Rektora Akademii Pomorskiej w Słupsku.
2. Akademia Pomorska w Słupsku wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: inspektor@apsl.edu.pl.
3. Celem przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych jest realizacja procesu rekrutacji na wskazane stanowisko pracy.
4. Podstawę prawną do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych stanowi Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz Kodeks Pracy z dnia 26 czerwca 1974 r.
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 6 miesięcy od zakończenia procesu rekrutacji.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, za wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Dostęp do Pani/Pana danych będą posiadać osoby upoważnione przez Administratora do ich przetwarzania w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych.
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest obowiązkowe w oparciu o przepisy prawa, w pozostałym zakresie jest dobrowolne.
10. Pani/ Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.



Invitation to the applications to the post of K.15.25.BD

in accordance with Art. 119 paragraph. 1 of the Act of July 20, 2018 Law on Higher Education and Science (i.e. Journal of Laws of 2024, item 1571, as amended)

INSTITUTION: POMERANIAN UNIVERSITY IN SŁUPSK, INSTITUTE OF MANAGEMENT

CITY: SŁUPSK

WORKING POSITION: UNIVERSITY PROFESSOR (research - didactic position; 1/1 position)

DISCIPLINE: management and quality sciences, social communication and media sciences, sociological sciences, political and administrative sciences

FIELD OF SCIENCE: SOCIAL SCIENCES

DATE OF ANNOUNCEMENT: 21.07.2025

THE DEADLINE FOR SUBMISSION OF OFFERS IS DATE: 21.08.2025

LINK TO THE PAGE: <http://bip.upsl.edu.pl/artykuly/507/praca-w-up>

KEY WORDS: marketing, public service marketing, market and marketing research

DESCRIPTION (subject, expectations, additional information):

The aim of the competition is to fill the position of University Professor in the group of research and teaching staff at the Institute of Management (Department of Marketing and Communication) full-time, at the Pomeranian University in Slupsk as the primary workplace.

Tasks:

- conducting classes with students in the field of broadly understood marketing management, including master's and diploma seminars, from Monday to Friday in full-time studies and from Friday to Sunday in part-time studies,
- conducting scientific research and publication of their results with the affiliation to Pomeranian University in Slupsk
- initiating and participating in the research -development projects at the academic level
- organizational work for the Pomeranian University.

A candidate for the position of assistant should have:

- possession of a doctoral degree in the discipline of management and quality sciences or social communication and media sciences, or sociological sciences, or political and administrative sciences
- recognized publication record in the discipline of management and quality sciences or other, with issues of marketing, social communication, management /communication in the public sector
- at least 10 years of teaching experience from working with students (academic level)
- experience in teaching academic subjects in the broad field of marketing and social communication
- experience from participating in research and development projects
- motivation to organize and lead research teams at the University
- good knowledge of at least one foreign language, including English
- fluency in spoken and written Polish
- ability to work in a team and cooperate

* niepotrzebne należy usunąć z ogłoszenia



Required documents:

(forms for download on the website: <https://www.upsl.edu.pl/pracownicy/Pozostale-wzory/formularze-dotyczace-zatrudnienia-i-spraw-socjalnych> - part: Employment forms - competition)

1. Employment application (addressed to the Rector of the Pomeranian University In Słupsk).
2. Personal questionnaire.
3. Curriculum Vitae
4. Copy of the document confirming the title/academic degree.
5. Information on scientific achievements together with the list of publications.
6. Information on didactic and organizing achievements.
7. Declaration of compliance with the requirements set out in Art. 113 of the Act of July 20, 2018, Law on Higher Education and Science (i.e. Journal of Laws of 2024, item 1571, as amended),
8. Candidate's statement that if the competition is won, the Pomeranian University in Słupsk will be the primary place of work*.
9. The candidate may also submit other documents or provide other information which, in his/her opinion, may be useful in determining the competition.

Competition entries must be submitted:

- in person or by post to the following address:

Pomeranian University in Słupsk, Institute of Management

Str. Koziętulski 6 (room 56)

76-200 Słupsk, POLAND

with the annotation " Competition for the position of University Professor – IZ.02"

- by e-mail: sekretariat.iz@upsl.edu.pl

with the title of the message " *Competition for the position of University Professor -IZ.02*"

Estimated timing for settlement of the competition: 26.08.2025

Rektor

dr hab. inż. Zbigniew Osadowski, prof. PU

* niepotrzebne należy usunąć z ogłoszenia



Information clause for candidates for work at PU in Słupsk

In accordance with art. 13 of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation, hereinafter the "GDPR"), the Pomeranian University in Słupsk informs that:

1. The administrator of your personal data is Pomeranian University in Słupsk, ul. Arciszewskiego 22a, 76-200 Słupsk, represented by the Rector of the Pomeranian University in Słupsk.
2. The Pomeranian University in Słupsk has appointed a data protection officer. Contact with the Inspector takes place via e-mail: inspektor@upsl.edu.pl.
3. The purpose of using your personal data is to carry out the recruitment process for the working position
4. The legal basis for processing your personal data is Art.6 para. 1 lit. and the General Regulation on the Protection of Personal Data of April 27, 2016 and the Labor Code of June 26, 1974.
5. Your personal data will be stored for a period of 6 months from the end of the recruitment process.
6. Your personal data will not be disclosed to other entities, except for entities authorized under the law. Access to your data will be granted to persons authorized by the Administrator to process them as part of performing their official duties.
7. Your personal data will not be disclosed to other entities, except for entities authorized under the law. Access to your data will be granted to persons authorized by the Administrator to process them as part of performing their official duties.
8. You have the right to lodge a complaint with the supervisory body - the President of the Office for Personal Data Protection.
9. Providing personal data is mandatory based on legal regulations, in the remaining scope it is voluntary.
10. Your personal data will not be processed in an automated manner and will not be profiled.