

FORMULARZ DLA OGŁOSZENIODAWCÓW

INSTYTUCJA: Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania

MIASTO: Toruń

STANOWISKO: profesor uczelni

DZIEDZINA: dziedzina nauk społecznych - nauki o zarządzaniu i jakości,

DATA OGŁOSZENIA: 2021-11-09

TERMIN SKŁADANIA OFERT: 2021-12-10

LINK DO STRONY: [http://www.umk.pl/oferty-pracy/?lang=pl&searchform\[Instytucja\]=9](http://www.umk.pl/oferty-pracy/?lang=pl&searchform[Instytucja]=9)

SŁOWA KLUCZOWE: zachowania konsumentckie, zrównoważona konsumpcja, zrównoważony rozwój, projektowanie doświadczeń, doświadczenia transformacyjne

OPIS (TEMATYKA, OCZEKIWANIA, UWAGI):

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w art. 113 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668) oraz następujące kryteria kwalifikacyjne:

- tytuł magistra
- stopień doktora nauk społecznych
- obszar badań naukowych wpisujący się łącznie w zrównoważony rozwój, zachowania konsumentckie i projektowanie doświadczeń klientów
- udokumentowany dorobek naukowy:
 - o publikacje w recenzowanych wydawnictwach i czasopismach (ze szczególnym uwzględnieniem publikowanych w bazach Web of Science czy Scopus), należy dołączyć kopie trzech wybranych publikacji

- o czynny udział w międzynarodowych konferencjach naukowych
 - o udział w realizacji projektów naukowych
- biegła znajomość języka angielskiego (w mowie i piśmie; rozmowa rekrutacyjna w trybie telekonferencji z wybranymi kandydatami zostanie przeprowadzona w całości w tym języku w połowie grudnia 2021).

Kandydaci przystępujący do konkursu proszeni są o złożenie następujących dokumentów:

- podanie
- kwestionariusz osobowy dla osoby ubiegającej się o zatrudnienie (formularz do pobrania)
- życiorys zawodowy
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych
- odpis dyplomu doktorskiego
- informacja o dorobku naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym (autoreferat uwzględniający najważniejsze dziedziny badawcze, oraz osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i inne kandydata)
- wykaz publikacji (z podaniem wydawnictwa, roku opublikowania i ilości stron)
- Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (Dz. U. UE L 119/1)
- oświadczenie w trybie art. 113 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (o niekaralności) (formularz do pobrania)
- oświadczenie stwierdzające, że Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu będzie podstawowym miejscem pracy - w przypadku wygrania konkursu (formularz do pobrania)

Dokumenty należy składać w Dziekanacie Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, ul. Gagarina 13a pokój 62 (ul. Gagarina 13a, 87 - 100 Toruń) w terminie do dnia 10.12.2021 r.

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 31.12.2021 r.

Planowane zatrudnienie od dnia 01.01.2022 r.

Uczelnia nie zapewnia mieszkania.

Dodatkowe informacje dotyczące stanowiska można uzyskać u Pani Kierownik Katedry Zachowań Organizacyjnych i Marketingu prof. dr hab. Aldony Glińskiej-Neweś:
aldona.glinska@umk.pl

Formularze można pobrać ze strony: <http://www.umk.pl/oferty-pracy/formularze/>