

REKTOR  
UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO  
ogłasza konkurs na stanowisko  
**ASYSTENTA**

w Zakładzie Strategii Marketingowych w Katedrze Marketingu na Wydziale Zarządzania UŁ

**Kandydaci powinni spełniać następujące kryteria merytoryczne:**

1. uzyskany tytuł magistra;
2. zainteresowania badawcze w zakresie marketingu, nowych technologii i marketingu cyfrowego;
3. posiadać dorobek publikacyjny z zakresu marketingu, nowych technologii i marketingu cyfrowego (co najmniej 2 publikacje w postaci artykułu lub rozdziałów monografii w wydawnictwach uwzględnionych na aktualnej liście MNiSW, w tym minimum 1 w języku angielskim);
4. posiadać doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych z zakresu podstaw marketingu i zarządzania klientami;
5. biegła znajomość języka polskiego w mowie i piśmie, niezbędna do prowadzenia zajęć dydaktycznych, przygotowywania tekstów naukowych oraz wygłaszania referatów konferencyjnych w tym języku (dla obcokrajowców);
6. biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie, niezbędna do prowadzenia zajęć dydaktycznych, przygotowywania tekstów naukowych oraz wygłaszania referatów konferencyjnych w tym języku;
7. udział w co najmniej 2 konferencjach naukowych i biznesowych, w tym minimum 1 o zasięgu międzynarodowym.

**Dodatkowymi atutami będą:**

1. znajomość narzędzi analityki webowej: Google Analytics, Brand24, SoTrender, HootSuite;
2. udokumentowana aktywność w Samorządzie Studenckim lub Doktoranckim;
3. udokumentowane co najmniej roczne doświadczenie zawodowe na stanowiskach związanych z marketingiem cyfrowym.

**Zgłoszenia na konkurs należy dostarczyć lub przesłać na adres:**

Wydział Zarządzania UŁ

Katedra Marketingu

ul. Jana Matejki 22/26, 90-237 Łódź

pok. 236 (tel. kontaktowy 42 635 52 05)

e-mail: km.wz@uni.lodz.pl

**do dnia 7.08.2022 r.** (w przypadku przesyłki liczy się data stempla pocztowego).

**Do zgłoszenia konkursowego należy dołączyć:**

1. Podanie o zatrudnienie skierowane do J.M. Rektora Uniwersytetu Łódzkiego;
2. Kwestionariusz osobowy;
3. Życiorys;
4. Odpis dyplomu magistra;
5. Informacje o dorobku naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym wraz z wykazem publikacji naukowych;
6. Zobowiązanie do podjęcia zatrudnienia w Uniwersytecie Łódzkim jako podstawowym miejscu pracy i w pełnym wymiarze czasu pracy;
7. Oświadczenie kandydata, że spełnia wymogi określone w art. 109 ww. ustawy;
8. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz. U. Nr 133 poz. 883);
9. Dokumenty potwierdzające wymagania określone w ogłoszeniu.

**Termin rozstrzygnięcia konkursu: 5.09.2022**

*Koszty związane z przybyciem na posiedzenie Wydziałowej Komisji Konkursowej pokrywa zainteresowany.  
Wygranie konkursu nie jest gwarancją zatrudnienia.*

## **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla kandydata do pracy<sup>1</sup>**

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą przy ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź.
2. W każdym przypadku Pani/ Pan może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych, e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: [iod@uni.lodz.pl](mailto:iod@uni.lodz.pl)
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procesu rekrutacyjnego.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
  - 1) obowiązujących przepisów prawa m.in. Kodeksu pracy;
  - 2) wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych – w sytuacjach, gdy przepis prawa nie daje podstaw do przetwarzania danych;
  - 3) jeżeli kandydat wyrazi odrębną, dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do przyszłych rekrutacji przez zamieszczenie odpowiedniego oświadczenia w swoim zgłoszeniu aplikacyjnym. W tym celu prosimy o zamieszczenie oświadczenia następującej treści: *"Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Łódzki moich danych osobowych zawartych w moim zgłoszeniu rekrutacyjnym do potrzeb przyszłych rekrutacji"*.
5. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu i na rzecz Uniwersytetu na podstawie zawartej umowy oraz inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż przez okres trzech miesięcy po zakończeniu procesu rekrutacji oraz w uzasadnionych przypadkach będą przechowywane zgodnie z innymi przepisami prawa, w tym z kodeksem cywilnym.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo:
  - 1) dostępu do treści swoich danych;
  - 2) do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
  - 3) do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem;
  - 4) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - 5) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody;
  - 6) do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celu, o którym mowa w pkt 3.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) i a) oraz art. 9 ust. 2 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.U.UE.L.2016.119.1).

---

<sup>1</sup> Aktualizacja 2021.08.09

## FORM FOR EMPLOYERS

**Institution:** University of Lodz, Faculty of Management, Department of Marketing, Chair of marketing strategies

**City:** Lodz

**Position:** Assistant (research and didactic position)

**Discipline:** Management and Quality Studies

**Date:** 8.07.2022

**Expires:** 7.08.2022

**Website:** [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)

**Additional information:** The application documents should be sent to:

Katedra Marketingu  
Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Łódzki  
ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź

### Admission requirements:

Applicants should fulfill following requirements:

- Master's degree;
- Research interest in the fields of marketing, new technologies and digital marketing;
- Publications in the fields of marketing, new technologies and digital marketing research (at least 2 papers in the form of articles or monograph chapters in the publishing houses included in the current list of the Ministry of Science and Higher Education, including at least 1 in English);
- Experience in conducting classes in the fields of the foundations of marketing and customer management;
- Fluent Polish language in speaking and writing, indispensable for conducting lectures, writing academic texts, and delivering speeches at academic conferences (for foreigners);
- Fluent English language in speaking and writing, indispensable for conducting lectures, writing academic texts, and delivering speeches at academic conferences;
- Participation in at least 2 scientific and business conferences, including at least 1 of international scope.

### Additional requirements:

- knowledge of web analytics tools: Google Analytics, Brand24, SoTrender, HootSuite;
- documented activity in the Student Government or Doctoral Student Government;
- Documented at least one year experience in business practice in positions related to digital marketing.

The applicant applying for the position should submit his or her application for employment addressed to His Magnificence Rector of the University of Lodz, with the following attachments:

- Personal questionnaire;
- CV;
- Information concerning the level of command of Polish language (for foreigners);
- Documents certifying the requirements mentioned in the notice (publications, conferences' participation, conducted lectures, other diplomas and certificates).

**Final results** – 5.09.2022

## EMPLOYMENT APPLICANT'S PRIVACY NOTICE<sup>2</sup>

1. The Administrator (Controller) of your personal data is the University of Lodz, based at: ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź (Lodz).
2. The Data Protection Officer at the University of Lodz may be contacted in any case via post to the above postal address, with the following reference on top: "Inspektor Ochrony Danych", via e-mail at [iod@uni.lodz.pl](mailto:iod@uni.lodz.pl)
3. Your personal data will be processed for purposes of recruitment process.
4. Your personal data will be processed on the basis of:
  - 1) the provisions of applicable law, i.e. the Labour Code (Poland);
  - 2) your consent to the processing of personal data - in situations, where there is no legal basis for the processing;
  - 3) if the applicant expresses a separate, voluntary consent for processing their personal data for purposes of future recruitment by means of including an appropriate declaration in the application set. To this end, please include a declaration of the following wording: *"I agree for my personal data included in my application to be processed by the University of Lodz (Uniwersytet Łódzki) for purposes of future recruitment"*.
5. Your personal data will be made available to data processing entities acting on behalf and for the account of the University pursuant to a concluded agreement, and entities authorised to obtain personal data pursuant to relevant legal regulations.
6. Your personal data will be processed for no longer than 3 months after finishing the recruitment process and, in justified cases, they will be stored in accord with other regulations of applicable law, including the Civil Code (Poland).
7. You have the right to:
  - 1) access your personal data;
  - 2) rectify your data when inconsistent with the actual state;
  - 3) delete or limit data processing as well as to transfer data – in cases provided for by law;
  - 4) object to processing;
  - 5) withdraw your consent at any time without affecting the legality of law of the processing, performed before the consent withdrawal;
  - 6) make a complaint to the supervisory authority – the President of the Personal Data Protection Office in Poland, seated at ul. Stawki 2, Warszawa (Warsaw), Poland.
8. Providing personal data is voluntary, but necessary for the purpose referred to in point 3.

Your personal data is processed pursuant to Article 6(1)(c) and (a) and Article 9(2)(a) of the Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing the Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation; Official Journal of the European Union L.2016.119.1)

---

<sup>2</sup> Update 09.08.2021